

# Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

23-08-2021r

## LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA JURAJSKA KRAINA

Lp	9	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc ]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Internet	strona www	Skała ul. Szkolna 4	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	Tak	styczeń - grudzień 2021	300	w ramach kosztów funkcjonowania, dla obliczenia kosztów przyjęto 500 zł	upowszechnianie wiedzy o programie Leader	liczba odston strony 300	licznik wejść na stronę internetową
2		newsletter	Skała ul. Szkolna 4	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	Tak	styczeń - grudzień 2021	50	w ramach kosztów funkcjonowania, dla obliczenia kosztów przyjęto 500 zł	upowszechnianie wiedzy o programie Leader	liczba zgłoszeń na korzystanie z newslettera 50	licznik wejść na stronę internetową
3		doradztwo w biurze LGD	Skała ul. Szkolna 4	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci	Tak	styczeń - grudzień 2020	50	w ramach kosztów funkcjonowania, dla obliczenia kosztów przyjęto 500 zł	zwiększenie wiedzy beneficjentów skutkujące złożeniem wniosku	Udzielenie 50 porad	ankiety/karty doradztwa
4		ankietowanie uczestników	Skała ul. Szkolna 4	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci	Tak	styczeń - grudzień 2021	50	w ramach kosztów funkcjonowania, dla obliczenia kosztów	zebranie informacji o efektywności prowadzonych działaniach doradczoszkoleniowo-informacyjnych	zebranie minimum 50 ankiet	ankiety/karty doradztwa
5		spotkania członków stowarzyszenia	Zajazd na Podzamczu ul. Podzamcze 100, Pieskowa Skała	Członkowie Stowarzyszenia LGD Jurajska Kraina	Nie	godz.17:30 25-06-2021	25	750	zwiększenie znajomości Programu Leader w okresie 2014-2020 wśród Członków Stowarzyszenia	przeszkolenie 25 Członków Stowarzyszenia	listy obecności
6			Zajazd na Podzamczu ul. Podzamcze 100, Pieskowa Skała	Członkowie Stowarzyszenia LGD Jurajska Kraina	Nie	godz.17:00 09-09-2021	25	750	zwiększenie znajomości Programu Leader w okresie 2014-2020 wśród Członków Stowarzyszenia	przeszkolenie 25 Członków Stowarzyszenia	listy obecności

7	Spotkania i szkolenia		Urząd Gminy Skała	Członkowie Stowarzyszenia LGD Jurajska Kraina	Nie	godz.10:30 14-12-2021	25	750	zwiększenie znajomości Programu Leader w okresie 2014-2020 wśród Członków Stowarzyszenia	przeszkolenie 25 Członków Stowarzyszenia	listy obecności
8		udział w wydarzeniach na których promowano działalność LGD o obszar LSR	Sułoszowa -Plac przy Przedszkolu Samorządowym ul Szkolna	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	tak	godz. 16:30 29-08-2021	200	5000	rozpowszechnianie wiedzy o Programie wśród uczestników wydarzeń, co przełoży się na lepszą znajomość Programu i uczestnictwo w konkursach realizowanych przez LGD	Dotarcie z informacją o programie do minimum 200 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat, notatka z wydarzenia
9			Jerzmanowice, ul Nietoperzowa 88 teren przy Jaskini Nietoperzowej	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	tak	godz. 14:00 11-09-2021	200	2000	rozpowszechnianie wiedzy o Programie wśród uczestników wydarzeń, co przełoży się na lepszą znajomość Programu i uczestnictwo w konkursach realizowanych przez LGD	Dotarcie z informacją o programie do minimum 200 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat, notatka z wydarzenia
10		Szkolenia dla beneficjentów funduszy LGD	Skała ul. Szkolna 4	Przedsiębiorcy, organizacje NGO, mieszkańcy	Tak	godz. 10 23-11-2021	10	300	Podniesienie wiedzy dotyczącej organizowanych konkursów	Przeszkolenie 10 osób	listy obecności/ankiety
11		Media lokalne	prasa/radio/lokalne portale informacyjne/telewizja	Skała ul. Szkolna 4	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	Tak	lipiec - grudzień 2021	-----	1700	rozpowszechnienie wiedzy o LSR, w szczególności informacje dotyczące opisu poszczególnych działań.	zamieszczenie dwóch artykułów

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych