

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

| Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|
| rok naboru | półrocze | fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹ | | | |
| | | EFROW ² | EFS | EFRR | EFMR |
| 2016 | I | | - | - | - |
| | II | <p>1/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie / Premia na otwarcie działalności/ budżet - 550 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 11 sztuk) | - | - | - |
| 2017 | I | <p>1/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/ Rozwijanie działalności/ budżet - 600 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 6 sztuk) <p>2/ Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno-rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ budżet - 90 tys. (Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt konkursowy – budżet 90 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów sportowych – 1 sztuka) <p>3/ Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno-rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 725 tys. (Projekty grantowe)</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt grantowy, budżet 300 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 3 sztuki) ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 3 sztuki) ○ (Wsk. prod. Liczba utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej– 2 sztuki) • (Projekt grantowy, budżet 225 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów sportowych – 5 sztuk) • (Projekt grantowy, budżet 200 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świetlic wiejskich– 6 sztuk) <p>4/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/165,0 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt konkursowy – budżet 165 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, | - | - | - |
| | | | | | |

| | | | | | |
|----|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| | | <p>utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 12 sztuka)</p> <p>5/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł (Wsk. prod. Liczba zakupionych straganów służących do promocji lokalnych produktów – 12 sztuk)</i> | | | |
| II | | <p>1/ Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno-rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 180 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 180 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów sportowych – 4 sztuki)</i> <p>2/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/75 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 75 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba wydarzeń promujących lokalne produkty– 1 sztuka)</i> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez promujących lokalne produkty – 2 sztuki)</i> <p>3/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/154 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zakupionych strojów ludowych – 40 sztuk)</i> • <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zakupionych instrumentów muzycznych – 1 komplet)</i> • <i>Projekt grantowy, budżet 54 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych wydarzeń upamiętniających wydarzenia historyczne – 2 sztuki)</i> <p>4/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /100 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 100 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych– 2 sztuki)</i> <p>5/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/103,5 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt konkursowy – budżet 103 500,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 1 sztuka)</i> <p>6/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/550 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 11 sztuk)</i> <p>7/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/500 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju</i> | - | - | - |

| | | | | | |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| | | <p><i>istniejącego przedsiębiorstwa – 5 sztuk)</i></p> <p>8/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/inkubator/500 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba centrów przetwórstwa lokalnego– 1 sztuka)</i> | | | |
| 2018 | I | <p>1/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 1 sztuka)</i> <p>2/ Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno-rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/510 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 285 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 8 sztuk)</i> • <i>(Projekt grantowy, budżet 225 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów sportowych – 5 sztuk)</i> <p>3/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/126 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 126 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii – 3 sztuki)</i> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</i> | - | - | - |
| | II | <p>1/ Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno-rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/271,5 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 151 000,- zł</i> <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świetlic wiejskich– 4 sztuki)</i> • <i>(Projekt grantowy, budżet 120 500,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>((Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 2 sztuki)</i> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej– 2 sztuki)</i> <p>2/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych miejsc pełniących funkcje informacji turystycznej– 1 sztuka)</i> • | - | - | - |

| | | | | | |
|-------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 2019 | I | 1/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt grantowy, budżet 50 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Publikacji promujących obszar– I sztuka) | - | - | - |
| | II | | - | - | - |
| 2020 | I | | - | - | - |
| | II | | - | - | - |
| 2021 | I | | - | - | - |
| | II | | - | - | - |
| 2022 | I | | - | - | - |
| | II | | - | - | - |
| 2023 | I | | - | - | - |
| | II | | - | - | - |

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.