

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

| Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” | | | | | |
|--|----------|--|-----|------|------|
| rok naboru | półrocze | fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹ | | | |
| | | EFROW ² | EFS | EFRR | EFMR |
| 2016 | I | | - | - | - |
| | II | Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/300 tys. Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/400 tys. Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno-rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/450 tys. Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/50 tys. | - | - | - |
| 2017 | I | Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/250 tys. Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/300 tys. Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno-rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/300 tys. Promocja atrakcji turystycznych Jurajskiej Krainy/215 tys. | - | - | - |
| | II | Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno-rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/185 tys. Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/75 tys. Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/100 tys. | - | - | - |
| 2018 | I | Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/250 tys. Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/300 tys. Promocja atrakcji turystycznych Jurajskiej Krainy/100 tys. | - | - | - |
| | II | Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/inkubator/500 tys. Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno-rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/250 tys. Promocja atrakcji turystycznych Jurajskiej Krainy/50 tys. | - | - | - |
| 2019 | I | Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/200 tys. | - | - | - |

| | | | | | |
|-------------|----|---|---|---|---|
| | | Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/ rozwijanie działalności/100 tys. Promocja atrakcji turystycznych Jurajskiej Krainy/ 153,5 tys. Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/100 tys. | | | |
| | II | Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno- rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 400 tys. Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/80 tys. | - | - | - |
| 2020 | I | Infrastruktura społeczna, sportowa, turystyczno- rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/191 tys. | - | - | - |
| | II | Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/100 tys. | - | - | - |
| 2021 | I | | - | - | - |
| | II | | - | - | - |
| 2022 | I | | - | - | - |
| | II | | - | - | - |
| 2023 | I | | - | - | - |
| | II | | - | - | - |

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.