

Umowa nr..... IXF/23/FE/17
Zarejestrowana w Generalnym Rejestrze Umów i Zleceń

PROW LPRM
Departament Funduszy A-1/358ich
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
ANEKS NR 5 Kraków, data..... 2017 - 11 - 27 Podpis.....
DO UMOWY NR Bartłara Polna
IXF/23/FE/16, 00024-6933-UM0610024/15
z dnia 12 maja 2016 r.

zawarty w dniu 23.11.2017 roku w Krakowie pomiędzy

Województwem Małopolskim z siedzibą w Krakowie, ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków, reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działa:

1. Pan Grzegorz Brach – Zastępca Dyrektora Departamentu Funduszy Europejskich, zwany dalej „Zarządem Województwa”,

a

Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Jurajska Kraina, z siedzibą w Skale przy ul. Szkolnej 4, 32-043 Skala, NIP: 5130177490, numer KRS: 0000309941, reprezentowanym przez:

1. Panią Dorotę Biernak – Prezes Zarządu
2. Panią Różę Tonin – Skarbnik Zarządu

zwany dalej „LGD” ,

Na podstawie umowy nr IXF/23/FE/16, 00024-6933-UM0610024/15 z dnia 12 maja 2016 r. oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. z 2017 r. poz. 562), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany w LSR stanowiącej załącznik nr 1 do umowy:

- 1) Rozdział V Cele i wskaźniki otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.
- 2) Rozdział VI Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustalenia kryteriów wyboru otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach - po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron⁴

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

Zarząd Województwa

LGD

1)
*Zastępca Prezesa
Departamentu Finansów i Przychodów*
Grzegorz Brach

1)
*mgr Dariusz Buczek
Prezes Zarządu
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania
Jurajskiego Kraju*

2)
*Piotr Foszcz
Skarbnik Zarządu
Towarzystwa Wspierania Jurajskiego Kraju*

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
Jurajskiego Kraju
ul. Szkoły 4, 32-043 Skóra
NIP 5130177490 REGON 120619922

⁴ dotyczy tylko umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczeństwo, w przypadku działań objętych PROW na lata 2014-2020 oraz działania 3.2 akapit należy usunąć

ROZDZIAŁ V. CELE I WSKAŹNIKI

Stowarzyszenie LGD Jurajska Kraina opracowywała cele i przedsięwzięcia strategii w kilku aspektach. Z jednej strony zbierała dane i potrzeby mieszkańców.

Z drugiej strony – analizowano możliwości pozyskania wsparcia w związku z opublikowaniem rozporządzeń do PROW 2014-2020 i atrakcyjność zasad przyznawania pomocy dla poszczególnych beneficjentów.

Zgodnie z powyższymi zapisami, LSR wspierać będzie operacje ukierunkowane na:

- 1) wzmacnianie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwijająń innowacyjnych i wspieranie partycipacji społeczności lokalnej w realizacji LSR;
- 2) zakładanie działalności gospodarczej i rozwój przedsiębiorczości;
- 3) dywersifikację źródła dochodu, w tym tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego;
- 4) podnoszenie kompetencji osób z obszaru LSR w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej, rozwijaniem przedsiębiorczości lub dywersyfikacją źródła dochodów;
- 5) podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych a także innowacji;
- 6) rozwój produktów lokalnych;
- 7) rozwój rynków zbytu, z wyłączeniem targowisk;
- 8) zachowanie dziedzictwa lokalnego;
- 9) rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej.

Analiza pomysłów, analiza obszaru i możliwości finansowe pozwoliły na zaakceptowanie następujących celów i przedsięwzięć:

Tabela 20 Tabela Celów

Cele ogólne	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
1. Wzrost konkurencyjności gospodarczej obszaru LGD	1.1 Rozwój przedsiębiorczości na terenie LGD do 2023.	1.1.1 Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie
	2.1 Rozwój i poprawa dostępności infrastruktury społecznej, rekreacyjnej, turystycznej i kulturalnej	2.1.1 Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie
2. Wzrost atrakcyjności obszaru LGD	2.2 Wykorzystanie potencjału terenu LGD dla rozwoju oraz promocji obszaru	2.2.1 Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy
	2.3 Promocja produktu lokalnego	2.3.1 Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy
	2.4. Modernizacja, kultywowanie i promocja lokalnego dziedzictwa historycznego i kulturalnego	2.4.1 Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy
3. Budowanie kapitału społecznego i wzmacnianie włączenia społecznego mieszkańców terenu LGD	3.1 Transfer wiedzy, aktywizacja i integracja mieszkańców terenu LGD	3.1.1 Rozwój kompetencji mieszkańców Jurajskiej Krainy
		3.1.2 Projekty współpracy Jurajskiej Krainy

Zgodność celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

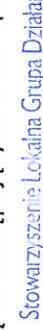
Cele są zgodne z celami PROW 2014-2020 i RPO na lata 2014-2020 w częściach dotyczących instrumentu RLKS. Wszystkie cele są zgodne z priorytetem 6 (promowanie włączenia społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich) i celem szczególnym 6B (wsparcie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich) w ramach PROW 2014-2020, ponieważ wszystkie określone przez LGD zakresy wsparcia pozytywnie wpływają na rozwój lokalny obszarów wiejskich, a tym samym promują włączenie społeczne, redukcję ubóstwa oraz rozwój gospodarczy obszaru LSR.

Cele i przedsięwzięcia wyznaczone w ramach przedmiotowej LSR są zgodne z trzema celami przekrojowymi PROW 2014-2020 – w ramach którego finansowania będzie Strategia, tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność. Zgodność ta odnosi się do następujących celów i problemów jakie obejmują:

 mgr. Dorota Biuzek

 Prezes Zarządu

Stowarzyszenia LGD Jurajska Kraina

 Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Jurajska Kraina

Ul. Szkołna 4, 32-043 Skala

NIP 5130177430 REGON 120819922

 Skarbnik Zarządu

Stowarzyszenia LGD Jurajska Kraina

Ul. Szkołna 4, 32-043 Skala

NIP 5130177430 REGON 120819922

- 1) Cele przekrojowe PROW 2014-2020: „Ochrona środowiska” oraz „Przeciwdziałanie zmianom klimatu” – zgodność LSR z przedmiotowymi celami widoczną jest przede wszystkim w zapisach celu ogólnego II, którego założeniem jest kierowanie wzrostem atrakcyjności obszaru w taki sposób, by nie zagrażać środowisku naturalnemu. Nie przewidziano żadnych działań, które negatywnie wpływałyby na rozwój środowiska naturalnego.
- 2) Cel przekrojowy PROW 2014-2020: „Innowacyjność” – zgodność LSR z przedmiotowymi celami widoczną jest przede wszystkim w zapisach Cel ogólny I. Wzmocnienie rozwoju gospodarczego terenu LGD do roku 2023. Jak wynika z zapisów przedmiotowego celu jednym z jego założień jest wspieranie rozwijająń innowacyjnych, które poprawią atrakcyjność lokalnych przedsiębiorstw i zwiększą ich konkurencyjność na regionalnym, krajowym i międzynarodowym rynku a jednocześnie podniosą możliwość generowania przez nich nowych miejsc pracy. W tym zakresie przez innowacyjne rozwijania rozumie się w ramach LSR wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych. Tak rozumiana innowacyjność pozwoli jednocześnie na lepsze i efektywniejsze wykorzystanie lokalnych zasobów dla rozwoju działalności gospodarczej.

Cele i przedstawienia odpowiadają zjawiskom zidentyfikowanym w diagnozie i analizie SWOT oraz kluczowym obszarom interwencji i kluczowym grupom docelowym, wskazanym w diagnozie.

Cel ogólny nr 1 - Wzrost konkurencyjności gospodarczej obszaru LGD

Patrząc na jakość życia na obszarze Jurajskiej Krainy poprzez szersko rozumianą przedsiębiorczość oraz obecnie panującej sytuacji na rynku uczestnicy konsultacyjnych mocno podkreślali dający się odczuć spadającą ilość miejsc pracy. Jednym z powodów jaki wskazywali uczestnicy to sezonowy charakter pracy w turystyce i rolnictwie, brak miejsc pracy dla osób zakwalifikowanych do grup defaworyzowanych, niski stopień współpracy producentów, a także brak pomocy doradczej i szkoleniowej dla działających firm, osób zamierzających rozpoczęć działalność gospodarczą oraz poszukujących pracy. Jedną z przyczyn niedoborów w zakresie miejsc pracy jest również niski stopień innowacyjności działających na rynku przedsiębiorstw. Wpływają to na zmniejszenie się ich konkurencyjności, co w konsekwencji powoduje zmniejszeniem stanu zatrudnienia. W ramach wdrażania LSR możliwe będą działania, zarówno z grupy inwestycyjne jak i szkoleniowo- doradcze, zmierzające do tworzenia odpowiednich warunków do rozwoju przedsiębiorczości, utrzymania i tworzenia miejsc pracy.

Cel ogólny nr 2 - Wzrost atrakcyjności obszaru LGD

Analiza SWOT oraz wyniki przeprowadzonych konsultacji społecznych wskazują na mnogość problemów związanych z wykorzystaniem zasobów wewnętrznych obszaru dla jego prawidłowego rozwoju. Wynika to głównie z faktu niedoinwestowania infrastruktury w szerokim projekcie, mówimy tutaj zarówno o infrastrukturze rekreacyjnej, sportowej czy też społecznej. Daje się również odczuć słabość istniejących obiektów, często niedoinwestowanych ze słabym zapleczem wyposażeniowym. Do tego dochodzą kwestie odpowiedniego zarządzania. Problemem obszaru jest również słaba oferta kulturalna, głównie ze względu na małe zróżnicowanie. Brak promocyjnych strategii promocji nie pozwala w pełni wykorzystać posiadane zasoby. Brak również jasno zdefiniowanych produktów lokalnych, które by pozwalały przytaczać dodatkowych turystów. Skutkiem tych elementów jest widoczna stagnacja w zakresie liczby turystów odwiedzających nasz teren, dlatego tak ważne jest podejście odpowiednich działań, które mocno wzmacniają konkurencyjność obszaru.

Cel ogólny nr 3 - Budowanie kapitału społecznego i wzmacnianie włączenia społecznego mieszkańców terenu LGD.

Jednym z największych bogactw obszaru LSR jest istniejący kapitał społeczny, który przejawia się dużą aktywnością mieszkańców skupionych w różnych formalnych i informalnych grupach i organizacjach. Jednakże analiza SWOT wykazała, że coraz większym problemem jest rozszerzanie się obszarów wykluczenia społecznego. Jednoznacznie wytwarzają się grupy defaworyzowane, które zmagają się z dużymi problemami w tym w kwestii zatrudnienia, w kwestii zaktywizowania swoich możliwości. Aby temu przeciwdziałać konieczne jest podjęcie szerokiej gamy działań, które będą wzmacniały potencjał kapitału społecznego, w tym również podnoszenie ich kompetencji. Dlatego zaplanowano działania szkoleniowe, doradcze i aktywizujące.

Cele określone w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Jurajska Kraina będą w całości finansowane ze środków EFRROW w ramach PROW 2014-2020

Poniżej przedstawiono tabelę zawierającą cele ogólne LSR, przypisane im cele szczegółowe, przedsięwzięcia, które je realizują oraz wskaźniki obrazujące poziom realizacji.

W2.0	Saldo migracji na 1000 osób (ogółem)	sztuka	17,1	21	Bank Danych Lokalnych GUS, zmienią: ludność: saldo migracji na 1000 osób (ogółem).	zródtlo danych/sposób pomiaru	Wskazówki rezultatu dla celów szczegółowych
2.4	CEL SZCZEGÓLOWY 2.4	sztuka	2014 rok	plan 2023 rok	zródtlo danych/sposób pomiaru	Wskazówki oddziaływanie dla celu ogólnego	Wskazówki rezultatu dla celów szczegółowych
2.3	CEL SZCZEGÓLOWY 2.3	sztuka	2014 rok	plan 2023 rok	zródtlo danych/sposób pomiaru	Wskazówki oddziaływanie dla celu ogólnego	Wskazówki rezultatu dla celów szczegółowych
2.2	CEL SZCZEGÓLOWY 2.2	sztuka	2014 rok	plan 2023 rok	zródtlo danych/sposób pomiaru	Wskazówki oddziaływanie dla celu ogólnego	Wskazówki rezultatu dla celów szczegółowych
2.1	CEL SZCZEGÓLOWY 2.1	sztuka	2014 rok	plan 2023 rok	zródtlo danych/sposób pomiaru	Wskazówki oddziaływanie dla celu ogólnego	Wskazówki rezultatu dla celów szczegółowych
2.0	CEL OGÓLNY 2	sztuka	2014 rok	plan 2023 rok	zródtlo danych/sposób pomiaru	Wskazówki oddziaływanie dla celu ogólnego	Wskazówki rezultatu dla celów szczegółowych

*konkurs, projekt grantowy, operacyjna wafse, projekt wsparcia, aktywizacja

SUMA	J.W.	J.W.	J.W.	J.W.	J.W.	J.W.	J.W.
Liczba projektów doradczych i szkoleniowych dla osób poszukujących pracy	0	2	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po zrealizowaniu operacji				
Liczba działań organizacyjnych podmiotów gospodarczych oraz osób zamierających rozpoznać działalność gospodarczą	0	4	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po zrealizowaniu operacji				
Liczba szkoleń i uzupełnienia dla działań organizacyjnych podmiotów gospodarczych oraz osób zamierającecych rozpoznać działalność gospodarczą	0	2	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po zrealizowaniu operacji				
Dane wafse LGD, lista obecności uczestników i organizatorów po zrealizowaniu zadania	0	2	Dane wafse LGD, lista obecności uczestników i organizatorów po zrealizowaniu zadania				
Liczba osobodni chęcią podjęcia działań organizacyjnych gospodarcza lub rozwinąć juz	0	2	Dane wafse LGD, lista obecności uczestników i organizatorów po zrealizowaniu zadania				
Liczba osobodni szkoleniowych dla osób chęcią podjęcia działań organizacyjnych gospodarcza lub rozwinąć juz	0	2	Dane wafse LGD, lista obecności uczestników i organizatorów po zrealizowaniu zadania				
Dane wafse LGD, Karta indywidualnego doradztwa, pomiar kredytodarzwo po zrealizowaniu zadania	0	60	Dane wafse LGD, Karta indywidualnego doradztwa, pomiar kredytodarzwo po zrealizowaniu zadania				

WYSKAZNIKI PRODUKTU									
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji*	Nazwa				Jednostka	Konkursowe projekty grantowe	Przedsięwzięcia krajowe
			Wartość	Jednostka	Konkursowa miliard	2014 rok			
W.2.1	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej zwierzącej zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania	osoba	15000	0	0	0	osoba	Przedsięwzięcia kulturalne zwierzące zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania	Przedsięwzięcia kulturalne zwierzące zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania
W.2.2	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, Ankiety monitorujące odbiorców beneficjentów pomocy, sprawozdania, (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania	osoba	3320	0	0	0	osoba	Przedsięwzięcia kulturalne zwierzące zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania	Przedsięwzięcia kulturalne zwierzące zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania
W.2.3	Wykreowanie nowych produktów lokalnych, Liczba uczestników wydarzeń promujących, produkt lokalny, Wzrost liczby osób odwiedzających zabawy, obiekty historyczne tradycji	sztuka	0	3	5000	5000	sztuka	Przedsięwzięcia kulturalne zwierzące zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania	Przedsięwzięcia kulturalne zwierzące zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania
W.2.4	Wzrost liczby osób odwiedzających zabawy, produkt lokalny, Wzrost liczby uczestników wydarzeń kulturalnych, historycznych i tradycyjnych	osoba	0	2000	400	2000	sztuka	Przedsięwzięcia kulturalne zwierzące zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania	Przedsięwzięcia kulturalne zwierzące zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania
2.1.1	Infrastruktura sportowa, turystyczna, rekreacyjna, sprawozdania, Ankiety monitorujące sprawozdania, sprawozdania, (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania	sztuka	11	0	0	0	sztuka	Przedsięwzięcia kulturalne zwierzące zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania	Przedsięwzięcia kulturalne zwierzące zatrudnienie dla mieszkańców (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne mięsce zamieszkania, ogółem wieku stanu na 31.12.2013) Pomiar po zrealizowaniu zadania

2.4.1	Działalność historyczna i kulturalna	Ankiety monitorujące, sprawozdania,	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba zbudowanego, wyposażonych modernizowanych, utworzonych infrastruktur obiektów matej	0	4	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba zbudowanego, wyposażonych modernizowanych, utworzonych infrastruktur obiektów matej	0	10	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji
2.2.1	Promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych kraju	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc zielonych	0	3	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc zielonych	0	3	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji
2.2.2	Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych kraju	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba utworzonych lub turystycznych szlaków	0	2	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba utworzonych lub turystycznych szlaków	0	2	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji
2.3.1	Produkty lokalne i tradycyjne kraju	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba publikacji promujących obszar	0	1	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba organizacyjnych imprez promocyjno-sportowo-	0	16	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji
2.4.2	Produkty lokalne i regionalne kraju	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba organizacyjnych imprez lokalnych	0	3	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba przedsięwzięć promujących lokalne produkty	0	0	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji
2.4.3	Produkty lokalne i regionalne kraju	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba wydarzeń promujących lokalne produkty	0	1	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba zakupionych straganów produkowanych do promocji lokalnych	0	12	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji
2.4.4	Produkty lokalne i regionalne kraju	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba organizacyjnych imprez lokalnych produkowanych do promocji lokalnych	0	2	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba organizacyjnych imprez lokalnych produkowanych do promocji lokalnych	0	0	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji
2.4.5	Działalność historyczna i kulturalna	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku współpracy z jednostkami gospodarczymi	0	3	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku współpracy z jednostkami gospodarczymi	0	3	Ankiety monitorujące, sprawozdania, Pomiar po realizowaniu operacji

3.1	CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1	3. 1 Transfer wiedzy, aktywizacja i integracja mierzących terenu LGD
3.0	CEL OGÓLNY 3	3. BUDOWANIE KAPITAŁU SPOTECZNEGO I WZMACNIANIE WŁAŻEŃIA SPOTECZNEGO MIERZĄCYCH TERENU LGD
W3.0	Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji wskazujących, finansujących, stowarzyszonych i organizujących spotęczne na 1 tys. mieszkańców. Spłosób obliczony: suma wartości – BDL GUS, zmieniona: podmioty gospodarski narodowanej – spotęcznych na 1 tys. mieszkańców	Wskazówki oddziaływanie dla celu ogólnego Jednostka miary stan pocztowy plan 2023 rok 2014 rok sztuka 2,60 3,00
W3.1	Wskazówki rezultatu dla celów szczegółowych Jednostka miary stan pocztowy plan 2023 rok 2014 rok osoba 0 120	Wskazówki do danych/spłosob pomiaru poszczególnych gmin, dziesięciu przeliczone liczbę gmin. Dane własne LGD. Pomiar po zrealizowaniu zadania
W3.2	Liczba osób przeszkołonych ośob z grupą defaworyzowanymi osoba 0 30	Dane własne LGD. Pomiar po zrealizowaniu zadania

*konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane produkty	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie na środowisko	Czyunki zewnetrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie celów	wskaznikiowe	Niewystarczająca
						Liczba operacji	Liczba utworzonych przedsiębiorstwa	(ogółem)	Liczba mniej więcej pracujących

Tablica 19 Materiały logiczne

*konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt wsparcia, aktywizacja

		SUMA		J.W.		J.W.		J.W.	
3.1.2.	Projekty kraju wsparcia obszaru, grupy mieszkańców	LGD, mieszkańców defaworyzowane wsparcia	Projekt wsparcia współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	Liczba LGD uczestniczących w projektach wsparcia	sztuka	0	17	Dane własne LGD. Pomiar po zrealizowaniu operacji	
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	sztuka	0	2	Dane własne LGD. Pomiar po zrealizowaniu operacji	
				Liczba osiągnięć projektów udzielenia indywidualnego osoby/	podmioty	0	60	Dane własne LGD. Pomiar po zrealizowaniu operacji	
				Liczba szkoleń lokalnych liderów	sztuka	0	4	Dane własne LGD. Pomiar po zrealizowaniu operacji	
				Liczba osobodni szkoleń dla organów decyzyjnych LGD	osobodzień	0	11	Dane własne LGD. Pomiar po zrealizowaniu operacji	
				Liczba osobodni szkoleń dla pracowników, Zarządu i Komisji Rewizyjnej LGD	osobodzień	0	29	Dane własne LGD. Pomiar po zrealizowaniu operacji	
				Liczba szkoleń dla beneficjentów funduszy LGD	sztuka	0	15	Dane własne LGD. Pomiar po zrealizowaniu operacji	
				Liczba stron internetowych LGD	sztuka	0	1	Dane własne LGD. Pomiar po zrealizowaniu operacji	

duże obciążenie administracyjne biorące udział w działańach realizacyjnych grantowych	informacyjno-promocyjnych	Liczba zadań odbędących się spotkań z przedstawicielami organizacji pozarządowych przekształcających teren LDD	Liczba zrealizowanych działań badawczych obszarów krajowych i lokalnych zasoby historyczne, kulturowe, przyrodnicze, lokalne (produkty lokalne)	Projekty wspierające rozwój gospodarki kraju i lokalnego projektów i programów wsparcia gospodarki lokalnej, historycznej, kulturoowej, przyrodniczej, lokalnej zasoby historyczne, kulturowe, przyrodnicze, lokalne (produkty lokalne)
duże obciążenie administracyjne biorące udział w działańach realizacyjnych grantowych	informacyjno-promocyjnych	Liczba zadań odbędących się spotkań z przedstawicielami organizacji pozarządowych przekształcających teren LDD	Liczba zrealizowanych działań badawczych obszarów krajowych i lokalnych zasoby historyczne, kulturowe, przyrodnicze, lokalne (produkty lokalne)	Projekty wspierające rozwój gospodarki kraju i lokalnego projektów i programów wsparcia gospodarki lokalnej, historycznej, kulturoowej, przyrodniczej, lokalnej zasoby historyczne, kulturowe, przyrodnicze, lokalne (produkty lokalne)
duże obciążenie administracyjne biorące udział w działańach realizacyjnych grantowych	informacyjno-promocyjnych	Liczba zadań odbędących się spotkań z przedstawicielami organizacji pozarządowych przekształcających teren LDD	Liczba zrealizowanych działań badawczych obszarów krajowych i lokalnych zasoby historyczne, kulturowe, przyrodnicze, lokalne (produkty lokalne)	Projekty wspierające rozwój gospodarki kraju i lokalnego projektów i programów wsparcia gospodarki lokalnej, historycznej, kulturoowej, przyrodniczej, lokalnej zasoby historyczne, kulturowe, przyrodnicze, lokalne (produkty lokalne)

W ramach strategii realizowane będą przedsięwzięcia, które są ukierunkowane na rozwiązywanie problemów, które zostały zdiagnozowane na etapie prowadzonych konsultacji społecznych, zapisanych w analizie SWOT.

Z racji ścisłego powiązania wskazanych przedsięwzięć z wynikami diagnozy oraz wniosków ze spotkań konsultacyjnych zdecydowana większość działań, poza działaniamiściśle ukierunkowanymi na przedsiębiorcość, będzie realizowana w formie projektów grantowych.

Postępy w realizacji LSR w odniesieniu do przedsięwzięć, celów szczegółowych o ogólnych dokonywać się będzie w oparciu o zowane w niej wskaźniki. Przy wyborze wskaźników oddziaływanie, rezultatu i produktu kierowane się zasadami tworzenia tego rodzaju mierników, z uwzględnieniem adekwatności do celów i przedsięwzięć. Zdecydowano się na zastosowanie wskaźników produktu, które się nie ograniczają do pomiaru liczb zrealizowanych operacji, ale są nastawione na pomiar konkretnych produktów powstała w wyniku realizacji operacji. W przypadku wskaźników rezultatu w większości przypadków, ze względu na specyfikę celów zdecydowano się na wskaźniki, które dają wprost informację na temat postępów w realizacji celu szczegółowego. Ustalając wskaźniki oddziaływania skoncentrowano się na poprawie czynników makroekonomicznych na poziomie obszaru LSR i wchodzących w skład LGD 5 Gmin, przy założeniu, że na wynik będą oddziaływać nie tylko operacje realizowane w ramach LSR, ale w dużej mierze także inne zmiany ekonomiczne i społeczne zachodzące w Regionie.

Wśród wskaźników umieszczonych w LSR należy wyróżnić wskaźniki:

- W obszarze wzrost konkurencyjności gospodarczej obszaru LGD
 - wskaźniki oddziaływanie: Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 1000 ludności
 - wskaźnik rezultatu: Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne – wartość wskaźnika 38 wynika on z sumowania działań z obszaru premii na rozpoczęcie działalności gospodarczej, działań związanych z rozwijaniem działalności gospodarczej i działania inkubator kuchenny. Liczba przeszkolonych osób w zakresie podejmowanej działalności gospodarczej, Odsetek osób zadowolonych z działań prowadzonych przez LGD, Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych
 - Wskaźnik produktu: liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, Liczba centrów przetwórstwa lokalnego, Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualne doradztwo, Liczba osobodni szkoleniowych dla osób chcących działać gospodarczą lub rozwinać już istniejącą, Liczba szkoleń i udzielenego doradztwa dla działających podmiotów gospodarczych oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą, Liczba projektów doradczych i szkoleniowych dla osób poszukujących pracy
 - W obszarze wzrost atrakcyjności obszaru LGD
 - wskaźniki oddziaływanie: Saldo migracji na 1000 osób (ogółem)
 - wskaźnik rezultatu: Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej sportowej, turystycznej oraz kulturalnej związanej z zachowaniem dziedzictwa kulturowego, Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, Liczba osób korzystających z nowych szlaków i obiektów turystycznych, Liczba odbiorców publikacji, Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych, Wykreowanie nowych produktów lokalnych, Liczba uczestników wydarzeń promujących produkt lokalny, Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty, Liczba uczestników wydarzeń kultywujących historyczne tradycje.
 - Wskaźnik produktu: Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw, Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów sportowych, Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku, Liczba utworzonych obiektów mających infrastrukturę turystyczną, zmodernizowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świątlic wiejskich, Liczba zrewitalizowanych utworzonych parków, miejsc zielonych, Liczba utworzonych miejsc pełniących funkcję informacji turystycznej, Liczba utworzonych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych, Liczba publikacji promujących obszar, Liczba organizowanych imprez promocyjno-sportowo-rekreacyjnych, Liczba przedsięwzięć promujących lokalne produkty, Liczba wydarzeń promujących lokalne produkty, Liczba zakupionych straganów służących do promocji lokalnych produktów, Liczba zorganizowanych imprez promujących lokalne produkty,

Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii, Liczba zorganizowanych wydarzeń upamiętniających wydarzenia historyczne, Liczba wydanych monografii, Liczba zakupionych strojów ludowych, Liczba zakupionych instrumentów muzycznych, Liczba zorganizowanych wydarzeń kultywujących wydarzenia historyczne

- W obszarze Budowanie kapitału społecznego i wzmacnianie włączenia społecznego mieszkańców terenu LGD

- wskaźniki oddziaływanego: Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 1 tys. mieszkańców

- wskaźnik rezultatu: Liczba osób przeszkolonych, Liczba przeszkolonych osób z grup defaworyzowanych, Liczba uczestników wydarzeń edukacyjnych, aktywizacyjnych, integracyjnych, Liczba osób, które otrzymały wsparcie po udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD, Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych – konsultacyjnych, Liczba odbiorców wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych, Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby (przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne), Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w LSR, młodzież, turyści, Liczba zrealizowanych badań obszaru

- Wskaźnik produktu: Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami, Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR, Liczba stron internetowych LGD, Liczba szkoleń dla beneficjentów funduszy LGD, Liczba osobodni szkoleń dla pracowników, Zarządu i Komisji Rewizyjnej LGD, Liczba osobodni szkoleń dla organów decyzyjnych LGD, liczba szkoleń lokalnych liderów, Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej, Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy
Wskaźniki zostały tak przedstawione aby w jak najdokładniejszy sposób podkreślić zakres realizowanych zadań i operacji

Pomiary postępów w realizacji LSR odbywać się będące na podstawie danych pozykiwanych z różnych źródeł:

- Dane statystyczne z GUS, PUP, Dokumentacja oraz badanie własne LGD, Dokumentacja oraz sprawozdania beneficjentów z realizacji operacji

Pomiary, w zakresie dotyczącym wskaźników produktu i rezultatu, będące prowadzony systematycznie w okresach rocznych, po każdorazowym zakończeniu operacji/zadania z jednociennym zastrzeżeniem uaktualnienia danych będzie następować na ostatni dzień każdego roku. Odnosząc się do planu działania wskaźniki będą wyliczane na koniec okresów 3-letnich, tzn. na lata 2016-2018, 2019-2021 oraz 2022 – 2023.W przypadku wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania wartości będzie obliczana jako różnica pomiędzy wartością wskaźnika na koniec okresu, a jego wartość początkową. Przy wskaazywaniu wartości konkretnych wskaźników kierowane są limitami środków na poszczególne działania, poziomu dofinansowania, biorąc te dwa parametry określono wartości poszczególnych operacji.

Ze względu na charakter większości wskaźników stan początkowy ustalono na poziomie „0”. Wynika to z faktu braku możliwości odniesienia się do sytuacji zastaniej lub zastosowania wskaźnika o charakterze statycznym. Tam gdzie wartość początkowa jest możliwa do określenia na poziomie innym niż „0”, wykorzystano dane statystyczne, które są powszechnie dostępne.

Stan docelowy wskaźników określono na podstawie doświadczeń z realizacji LSR w okresie 2009-2015, wielkości budżetu na poszczególne cele i przedsięwzięcia oraz innych składowych takich jak zakres działania, obszar realizacji, czas trwania operacji oraz sposób realizacji.

na lata 2014-2020 (dz. u. z 2015r. poz. 1570).

Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach dodzialania „Wspieranie strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczeństwo” objętego programem Rozwoju Obszarów Wiejskich

Nr.	Przedsięwzięcie	Nazwa	Opis	ZAKRES TEMatyCZNY
	Przedsięwzięcia na realizację przewidzianej (zI)	Spodenek realizacji	Poziom wypracowania – zgodnie z Rozporządzeniem ¹	Beneficjent/grantobiorca
1.1.1	Rozwój przedsiębiorczości w Juraskiej Krajini	Konkurs – rozwojowy przedsiębiorczości	Preria na otwarcie działalności gospodarczej – 50000,- zł	rozwijsanie działalności gospodarczej poprzez wykorzystującą dobrą natury i/lub kulturę obszaru i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje gospodarcze, Mieszkachy, gospodarcze działalności prowadzące działalność Rozwiążanie działalności gospodarczej – 50000,- zł
2.1.1	Rozwój przedsiębiorczości w Juraskiej Krajini	Konkurs – gospodarczy	Preria na otwarcie działalności gospodarczej – 50000,- zł	wykorzystującą dobrą natury i/lub kulturę obszaru i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje gospodarcze, Mieszkachy, gospodarcze działalności prowadzące działalność Rozwiążanie działalności gospodarczej – 50000,- zł
2.1.1	Juraskiej Krajini	Konkurs, grantowe	Projekty grantowe do 50000,- zł	• Projekty w infrastrukturę w tym: ○ Place zabaw ○ Mieszkańcy, turyści, organizacje pozarządowe, Poziom wsparcia do 80% (20 % w kredad rekraicyjna ○ Światlice wiejskie ○ Infrastruktura rekreacyjna ○ Konkurs, grantowe
2.1.1	Juraskiej Krajini	Konkurs, grantowe	Projekty grantowe do 50000,- zł	• Projekty w infrastrukturę w tym: ○ Place zabaw ○ Mieszkańcy, turyści, organizacje pozarządowe, Poziom wsparcia do 80% (20 % w kredad rekraicyjna ○ Światlice wiejskie ○ Infrastruktura rekreacyjna ○ Konkurs, grantowe

Tabela 21. Tabele przedsięwzięć oraz typów operacji

3.1.1	Projekty współpracy jurajskiej krainy	Wydanie wstępnej publicznej przeszkołenie lokalnych promotorów.	LGD, osoby prywatne	100%	Projekt współpracy	Organizacja zawodów		108 000
3.1.1	Rozwój kompetencji mieszkańców jurajskiej krainy	Mieszkańcy grupy defaworyzowanej docelowie, NGO, JST, koszt bieżące, aktywizacja	• Osoby fizyczne do 30. grupy defaworyzowanej: docelowie, NGO, JST, koszt bieżące, aktywizacja	100%	• Osoby po 50 roku życia roku życia	• Osoby po 50 roku życia		1 075 000
2.4.1	Działalność historyczna i kulturalna jurajskiej krainy	Zakup rzeczy i środków trwałych projektu grantowego do 50000,- zł poziom wsparcia do 80% (20% wkład własny w tym mniej więcej 10% konkurs, projekty grantowe, konkursy, projekty grantowe, aktywizacja	• Zakup rzeczy i środków trwałych projektu grantowego do 50000,- zł poziom wsparcia do 80% (20% wkład własny w tym mniej więcej 10% konkurs, projekty grantowe, konkursy, projekty grantowe, aktywizacja	• Wykonanie działań lokalnego internetu i elektroinstalacji na stromej gruncie odszaru, produktow, usługi grupy defaworyzowanej JST, konkursowe pozyskiwanie roku życia	• Osoby fizyczne do 30. grupy defaworyzowanej: konkursowe pozyskiwanie roku życia	• Wzmocnienie kapitału spółczesnego lokalnych organizacji obszaru, produktow, usługi grupy defaworyzowanej do 30. grupy defaworyzowanej: konkursowe pozyskiwanie roku życia	• Wzmocnienie kapitału spółczesnego lokalnych organizacji obszaru, produktow, usługi grupy defaworyzowanej do 30. grupy defaworyzowanej: konkursowe pozyskiwanie roku życia	325 000

				Promocja i Organizacja warsztatów promujących aktywne formy spędzania czasu wolnego. Organizacja działań imprez sportowych Szkoły/ Wizyty studyjne/warsztaty dotyczące współpracy z jednostkami promocji, dystrybucji oraz logistyki produktów. Opracowanie wspólnego strategii marketingu, dystrybucji i logistyki dla produktu. Nawiązanie współpracy poprzez zatrudnienie wyspecjalizowanego personelu lokacyjnego.	Stworzenie logistyki dystrybucji produktów umów z punktami dystrybucji.
--	--	--	--	--	---

ROZDZIAŁ VI. SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU.

1. Ogólna charakterystyka przyjętych rozwiązań formalno-instytucjonalnych

W celu sprawnego wdrożenia strategii, LGD opracowała zestaw procedur oceny i wyboru operacji, odnoszących się do wszelkich operacji realizowanych w ramach LSR (także projektów grantowych). Przez cały okres wdrażania strategii będą one udostępniane do wiadomości publicznej w biurze, na stronie internetowej LGD oraz omawiane w trakcie spotkań informacyjnych i szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców.

LGD opracowała je z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawnych i wytycznych dotyczących instrumentu RLKS oraz dołożyla wszelkich starań, aby procedury oceny i wyboru operacji były niedyskryminujące, przejrzyste i niebudzące wątpliwości ze strony wnioskodawców, grantobiorców oraz wszelkich instytucji zaangażowanych w proces wdrażania strategii. Jednocześnie należy podkreślić, że LGD zależy na wybraniu projektów, które w jak największej mierze pozwolą na osiągnięcie przyjętych w strategii założeń, a ograniczone środki finansowe, będące podstawą ustalenia budżetu strategii, nie pozwalają na sfinansowanie wszystkich pomysłów i inicjatyw zgłoszanych przez mieszkańców obszaru.

Główne cele i założenia przyjętych procedur to zapewnienie wyboru operacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pozwalających na możliwie pełne osiągnięcie zakładanych wskaźników strategii, przy zachowaniu zasad efektywności ekonomicznej (maksymalne efekty przy minimalnym niezbędnym nakładzie finansowym) i szerokiej mobilizacji lokalnych zasobów. Procedury zostały wypracowane z użyciem partycyjnych metod i zostały poddane szeroko zakrojonym konsultacjom społecznym. Wstępne propozycje określone zostały przez zespół ds. opracowania nowej LSR, a szereg uwag i kolejnych pomysłów został zgłoszony przez przedstawicieli biura, Zarządu, przedstawicieli partnerów społecznych, gospodarczych i mieszkańców obszaru (w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych).

W trakcie trwania naborów wniosków (w ramach procedury konkursowej i projektów grantowych) biuro LGD prowadzić będzie działania informacyjno-promocyjne, których celem będzie zainteresowanie naborem jak największej liczby potencjalnych wnioskodawców. Osoby i podmioty zainteresowane wsparciem w ramach strategii będą mogły wziąć udział w szkoleniach i warsztatach oraz doradztwie, świadczonym nieodpłatnie przez pracowników biura LGD. Pozwoli to na precyzyjne określenie zakresu pomocy, która może być udzielona ze środków strategii oraz przygotowanie jak najlepszych wniosków o dofinansowanie, które będą miały szansę na uzyskanie wysokiej oceny w ramach kryteriów wyboru operacji, stosowanych przez LGD. W celu zapewnienia wysokiej jakości składanych wniosków oraz mając na uwadze zapewnienie sprawnego wdrażania LSR LGD wysoko premiuje wnioskodawców, którzy uczestniczyli w szkoleniach lub/i indywidualnym doradztwie świadczonym w biurze.

Dla zachowania jednolitego podejścia do realizacji zadań przez LGD oraz określenia czytelnych zasad dla wnioskodawców i grantobiorców LGD stosuje te same zasady ogłaszania naborów wniosków.

2. Ustanawianie i zmiana kryteriów wyboru

Tworząc procedury i kryteria wyboru projektów kierowano się przed wszystkim wymogami wyznaczonymi poprzez odpowiednie akty legislacyjne, które warunkowały chociażby dobór tzw. kryteriów centralnych oraz ustaleniami, które zostały wypracowane w czasie procesu tworzenia LSR. Opracowane kryteria są ściśle powiązane z celami i grupami docelowymi, do których jest kierowane wsparcie, w zależności od rodzaju beneficjentów, z uwzględnieniem wyników diagnozy i analizy SWOT, określony został poziom maksymalnego dofinansowania. Kryteria wyboru operacji określane są przez zespół osób zaangażowanych w pracę LGD (przede wszystkim członków Rady, Zarządu i pracowników biura). Zasady ustalania lub zmiany kryteriów są przejrzyste. Proces oceny i wyboru operacji odbywa się na podstawie Regulaminu Rady LGD oraz ww. procedur. Zastosowano w nich rozwiązania gwarantujące spełnienie następujących celów i założeń:

- zachowanie w poszczególnych głosowaniach odpowiedniego paritytu, tak aby przedstawiciele władz publicznej ani żadnej pojedynczej grupy interesu nie mieli więcej niż 49 % praw głosu w podejmowaniu decyzji
- bezstronność członków Rady, poprzez składanie w toku procedury oceniania i wyboru operacji tzw. Deklaracji bezstronności i poufności, powodujących konieczność wyłączenia się członków Rady w przypadku zaistnienia ich powiązania z wnioskiem lub wnioskodawcą;
- jawność procesu wyboru poprzez udostępnianie procedur i protokołów z posiedzeń Rady do wiadomości publicznej (na stronie internetowej LGD, w wersji papierowej do wglądu w biurze LGD;
- poprzez doradztwo telefoniczne, drogą e-mail, osobiste, omawianie procedur w trakcie szkoleń czy warsztatów dla potencjalnych beneficjentów;

- możliwość odwołania się wnioskodawców od niekorzystnych dla nich decyzji Rady;
- wybór najlepszych operacji, w największym stopniu uwzględniających potrzeby grup defaworyzowanych poprzez zastosowanie odpowiednich lokalnych kryteriów wyboru oraz kryteriów premujących.

Kryteria są przyjmowane przez Walne Zebranie Członków, wszelkie zmiany w kryteriach mogą

być zgłoszone na wniosek Rady bądź Zarządu i przyjmowane Walnym Zebraniem Członków.

Kryteria wyboru pozwolą LGD wyselekcjonować operacje, które odpowiadają na najważniejsze problemy obszaru i zapewniają najlepszy sposób ich rozwiązania. Aby operacja mogła zostać wybrana do dofinansowania przez radę LGD oprócz spełnienia warunku zgodności z LSR musi również spełniać warunek uzyskania minimalnej liczby punktów przy ocenie wg lokalnych kryteriów oceny operacji. Dla każdej operacji zostanie przygotowany zestaw kryteriów.

Kryteria zostały przygotowane w podziale na poszczególne cele uwzględniając kryteria dla:

- 1) operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD, a w ich ramach:
 - a) operacje z zakresu podejmowania oraz rozwoju przedsiębiorczości;
 - b) operacje z zakresu działań inwestycyjnych;
- 2) projekty grantowe.
- 3) Operacje własne realizowane przez LGD

Dla operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD i dla grantobiorców opracowano, odrębnie dla każdej grupy:

- lokalne kryteria wyboru
- kryteria strategiczne (premujące).

Składane w trakcie naboru wnioski będą badane według tych kryteriów za pomocą kart oceny wniosków, stanowiących załączniki do Procedur oceny i wyboru operacji. Opracowane kryteria spełniają warunki dotyczące ich obiektywności, niedyskryminującego charakteru, przejrzystości i mierzalności. Przy kryteriach określone zostały zasady punktowania, w tym maksymalne i minimalne wartości, jakie może uzyskać wniosek.

Jednym z kryteriów premujących jest innowacyjność. Podejście innowacyjne w ramach realizowanych przedsięwzięć będzie miało wielowymiarowy charakter. Innowacyjność będzie polegała na poszukiwaniu nowych pomysłów rozwiązywania problemów na obszarach wiejskich. Jest to proces polegający na przekształcaniu istniejących możliwości w nowe cele oraz ich praktyczne zastosowanie.

Drugim z kryteriów premujących jest odniesieniu do grup defaworyzowanych.

Lokalne kryteria wyboru, podobnie jak sama LSR, będą ewaluować w czasie, co może spowodować konieczność ich zmiany lub pewnej modyfikacji w kontekście zmieniających się uwarunkowań i potrzeb. Procedura zmiany lokalnych kryteriów została sformułowana już na etapie opracowywania LSR, również w ramach konsultacji społecznych, stwarzając uruchomienie mechanizmu naprawczego w sytuacji gdy zaproponowane kryteria nie przynosiłyby oczekiwanych efektów. Zmiana kryteriów jest w kompetencji Walnego Zebrania Członków. W przypadku zmiany lokalnych kryteriów wybora będą one obowiązywać wyłącznie dla konkursów ogłoszonych po dniu zatwierdzenia zmian.

3. Innowacyjność w kryteriach wyboru.

W LSR doprecyzowano pojęcie innowacyjności zdefiniowane w PROW 2014-2020. Preferuje się operacje innowacyjne. Przez innowacyjność należy rozumieć zastosowanie lub wprowadzenie nowych lub ulepszonych usług/produktów, procesów (technologii), metod organizacji lub marketingu, nowatorskim wykorzystaniem lokalnych zasobów i surowców, wcześniej nie stosowanym na obszarze LSR; nowym sposobie zaangażowania lokalnej społeczności w proces rozwoju; upowszechnieniu lub wykorzystaniu nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych. Innowacyjne może być ich nietypowe, niestandardowe wykorzystanie czy promocja. W procesie oceny operacji innowacyjność zostanie oceniona w następujący sposób:

6 pkt - innowacyjność operacji na poziomie obszaru LSR

3 pkt - innowacyjność operacji na poziomie gminy członkowskiej LGD miejsca realizacji operacji

1 pkt - innowacyjność operacji na poziomie miejscowości należącej do Gminy

0 pkt - brak innowacyjności

4. Realizacja projektów grantowych, projektów współpracy oraz operacji własnych

LSR przewiduje realizację trzech podstawowych rodzajów operacji:

- Projekty grantowe
- Projekty współpracy
- Operacje własne realizowane przez LGD

Projekty grantowe - LGD planuje zrealizować cele zawarte w LSR głównie poprzez projekty grantowe. Łącznie przewiduje się projekty grantowe w wysokości 2 400 tys. zł, przy czym wartość pojedynczego grantu (każdego zadania stującego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę) nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych. Poziom dofinansowania to 80 %, 20% stanowi wkład własny w tym możliwość 10 % wkładu niepielęgniżnego.

Zarządzono dwa projekty współpracy:

I Projekt:

Smak na Małopolski Produkt czyli Biznes ze smakiem

Projekt międzynarodowy, 13 podmiotów w tym 2 zagraniczne

Wartość projektu 1 120 000

Cel projektu Celem projektu jest rozwój branży/rynku produktów lokalnych, regionalnych, tradycyjnych pochodzących z terenu województwa Małopolskiego poprzez zbudowanie wspólnego wizerunku oraz stworzenie sieci dystrybucji produktów do grudnia 2018 r. Odbędzie się kilka spotkań, zawarto wstępne porozumienie, wyłoniono lidera projektu

II. Projekt – Nasza grupa jest Leaderem projektu

Pomysł na aktywny wypoczynek - Małopolski Szlak Parków Nordic Walking

Projekt krajowy, 4 podmioty

Wartość projektu 240 000

Cel projektu Celem projektu jest zwiększenie oferty aktywnego i zdrowego spędzania czasu wolnego w Małopolsce poprzez budowę i promocję profesjonalnych tras do uprawiania Nordic Walking Odbędzie się kilka spotkań, zawarto wstępne porozumienie, Projekt współpracy będzie kontynuacją projektu współpracy realizowanego w latach 2014-2015.

Operacje własne – LGD planuje realizację kilku operacji własnych w zakresie: wydania publikacji promujących obszar LGD, zakupu straganów promocyjnych, zakupu sprzętu muzycznego oraz zakupu strojów regionalnych – łącznie przewidziano 4 projekty współpracy każdy w wysokości 50 000 zł.

5. Warunki przyznawania pomocy finansowej - Intensywność pomocy:

W przypadku operacji w ramach celu szczegółowego 1.1, polegających na podejmowaniu działalności gospodarczej LGD ustalita wysokość pomocy na poziomie 50.000 zł. Decyzja ta jest podtykowana trudną sytuacją społeczno-gospodarczą obszaru, problemami w poszukiwaniu innych środków finansowych dla osób uruchamiających własne firmy i duzymi kosztami, które muszą ponieść osoby

rozpoznajającą działalność gospodarczą. Do ustalenia wysokości tej kwoty LGD wykorzystata dane historyczne z obszaru LGD oraz informacje pozykane od lokalnych przedsiębiorców i publicznych służb zatrudnienia.

- Intensywność pomocy w przypadku pozostałych działań została określona przez LGD na poziomie:
- Do 70% kosztów kwalifikowalnych w przypadku operacji w zakresie rozwoju działalności gospodarczej, Maksymalna kwota wsparcia 300 tys. zł przy założeniu, że na kaide 100 tys. zł trzeba utworzyć 1 miejsce pracy,
 - 63,63% kosztów kwalifikowalnych w przypadku operacji realizowanych przez jednostki sektora finansów publicznych,

- Do 80% kosztów kwalifikowalnych w przypadku pozostałych typów operacji i wnioskodawców. Każdorazowo na etapie wyboru operacji LGD premiować będzie jednak operacje, w ramach których wnioskodawca przewidział wniesienie wkładu własnego wyższego niż wymagany.

Limity pomocy na operacje:

Limit na rozpoczęcie inkubatora przetwórstwa lokalnego – 500 tys. zł kwoty pomocy – ze względu na charakter operacji, która będzie zaspakajać potrzeby społeczności lokalnej w zakresie tworzenia infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych, wysokość dofinansowania wyniesie do 70 % .

Limit na rozpoczęcie działalności gospodarczej określony przez LGD na poziomie 50 tys. zł na operację własną realizowaną przez LGD 50 tys. zł na projekt.

Limit na operację realizowaną przez inne podmioty niż LGD (tzw projekty konkursowe) - określono limit dofinansowania na jedną operację w wysokości maksymalnej 500 000 zł, przy założeniu, że operacja będzie zakładała realizację kilku wskaźników, w ramach tego samego przedsięwzięcia, na który zostanie ogłoszony konkurs.

Poziomy dofinansowania:

63,63 % - w przypadku JST,

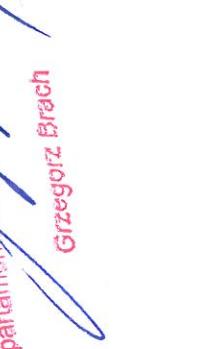
80 % w przypadku pozostałych podmiotów

Kwota ta wynika z zapotrzebowania społecznego i analiz przeprowadzonych w Biurze.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
Jurajską Krainą
ul. Szkołna 4, 32-043 Skoczów
NIP 5130177490 REGON 120619322


mgr Dorota Buczek
Prezes Zarządu
Stowarzyszenia LGD Jurajską Krainą


Piotr Roszcz
Skarbnik Zarządu
Stowarzyszenia LGD Jurajską Krainą


Grzegorz Brach
Zastępca Dyrektora
Departamentu Planowania i Rozwoju Gospodarczych
Gminy Skoczów